



# LogoGuide

Version 1.2 – 2018

**Dette er Rejseplanens LogoGuide**, som har til formål at sikre en sammenhængende og ensartet brug af logoet.

Har du spørgsmål til guiden, er du mere end velkommen til at kontakte os på **[data@rejseplanen.dk](mailto:data@rejseplanen.dk)**.

# Indhold

|    |  |
|----|--|
| 4  | Brandnævne                                   |
| 5  | Anvendelse af originalt logo                 |
| 6  | Originalt logo vs. app-logo                  |
| 7  | App-logo: argumentation                      |
| 8  | Respektafstand, minimumstørrelse             |
| 9  | Placering af logo                            |
| 10 | Forkert brug af logo                         |
| 11 | Placering af logo – søgefelt                 |
| 12 | Modul  |
| 13 | Modul-varianter                              |
| 14 | Placering af modul – resultater              |
| 15 | Typografi                                    |
| 17 | Ejerkreds ( <i>eksempler</i> : DSB, NT, DOT) |
| 26 | Partnerkommunikation                         |
| 39 | Partnere ( <i>eksempel</i> : Google Maps)    |

## Brandnævnelse

Ved henvisning til Rejseplanen og ved omtale af brandet som ikke vedrører brugen af Rejseplanens data, bruges det originale logo for Rejseplanen.



### Brandnævnelse kan f.eks. være

- Busskilte som henviser til Rejseplanen
- Tryksager som henviser til Rejseplanen
- Digitale links til Rejseplanen



Eksempel på brandnævnelse på [banedanmark.dk](https://banedanmark.dk)

## Anvendelse af originalt logo

Rejseplanens logo til generel brandnævnelser og omtale af brandet kan anvendes i farver, gråtoner og hvid (fremgår herunder). Der anbefales altid at bruge det farvede logo, såfremt det er muligt.

### Farver



### Gråtoner

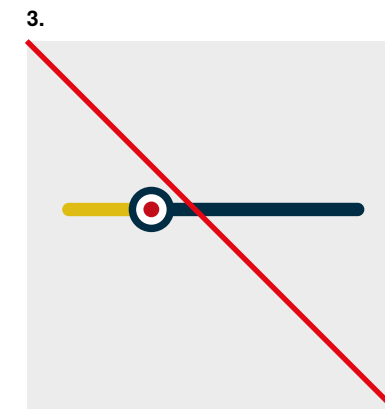
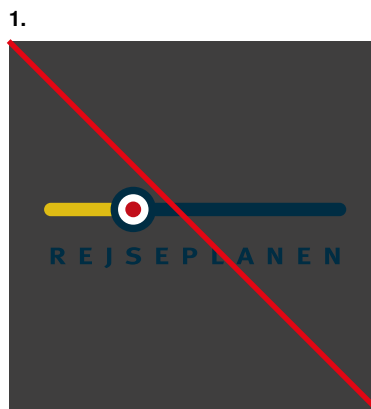


### Hvid



## Forkert brug af originalt logo

1. Logoet må ikke anvendes på mørke flader, eller flader som udfordrer logoets læsbarhed
2. Logoet må kun gengives i oprindelige farver, samt sort/hvid
3. Logoets elementer må ikke opdeles og anvendes enkeltvis



## Originalt logo vs. app-logo

Når Rejseplanen selv kommunikerer eller i forbindelse med brandnævne, bruges Rejseplanens eget logo. I forbindelse med kommunikation vedrørende brugen af Rejseplanens data, bruges i stedet Rejseplanens app-logo.



## App-logo: argumentation

Rejseplanens app-logo bruges i data-kommunikationen, fordi:

1. Den hvide baggrund sikrer, at logoet fungerer optimalt på alle flader
2. Mere end 3,5 mio. downloads sikrer ikonet hurtig genkendelighed
3. Navnet indgår i et modul til visning ved søgeresultater (side 10)
  - det er derfor ikke nødvendigt at benytte logo med navnetræk.

Derfor vil der fremadrettet refereres til app-logoet som *logoet*.



## Respektafstand

Luft er et vigtigt element i Rejseplanens kommunikation, da dette er med til at sikre et enkelt og æstetisk udtryk.

For at Rejseplanen altid fremstår klart og tydeligt, er der defineret en minimumzone omkring logoet, som skal sikre, at logoet får luft og ikke forstyrres af grafiske elementer, billeder eller tekst. Frizonen svarer til halvdelen af logoets højde og bredde.

Til højre er der også vist en 'frizone ved undtagelser', som kan bruges som retningslinje i særlige tilfælde, hvor det er nødvendigt af afvige fra frizonen.

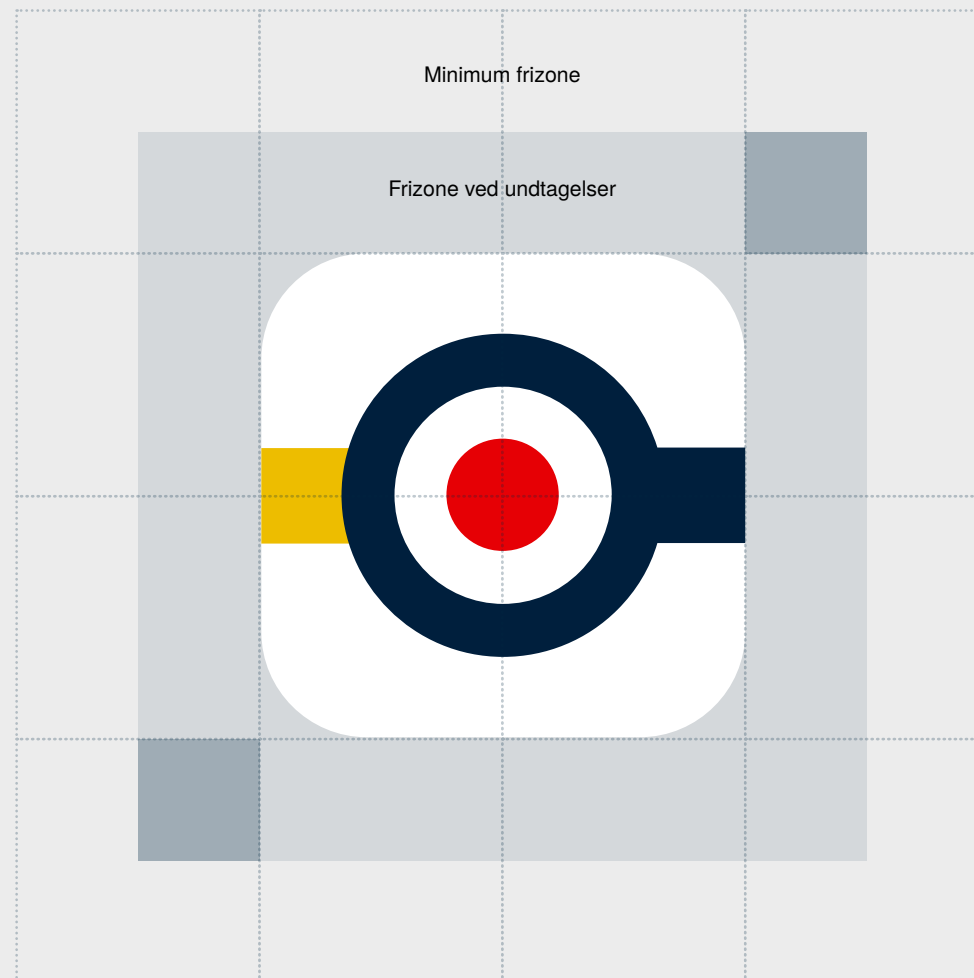
## Minimum logostørrelse

For at sikre, at logoet altid er tydeligt, bør det ikke være mindre end minimumstørrelsen.

Minimum størrelse



25 px





## Placering af logo

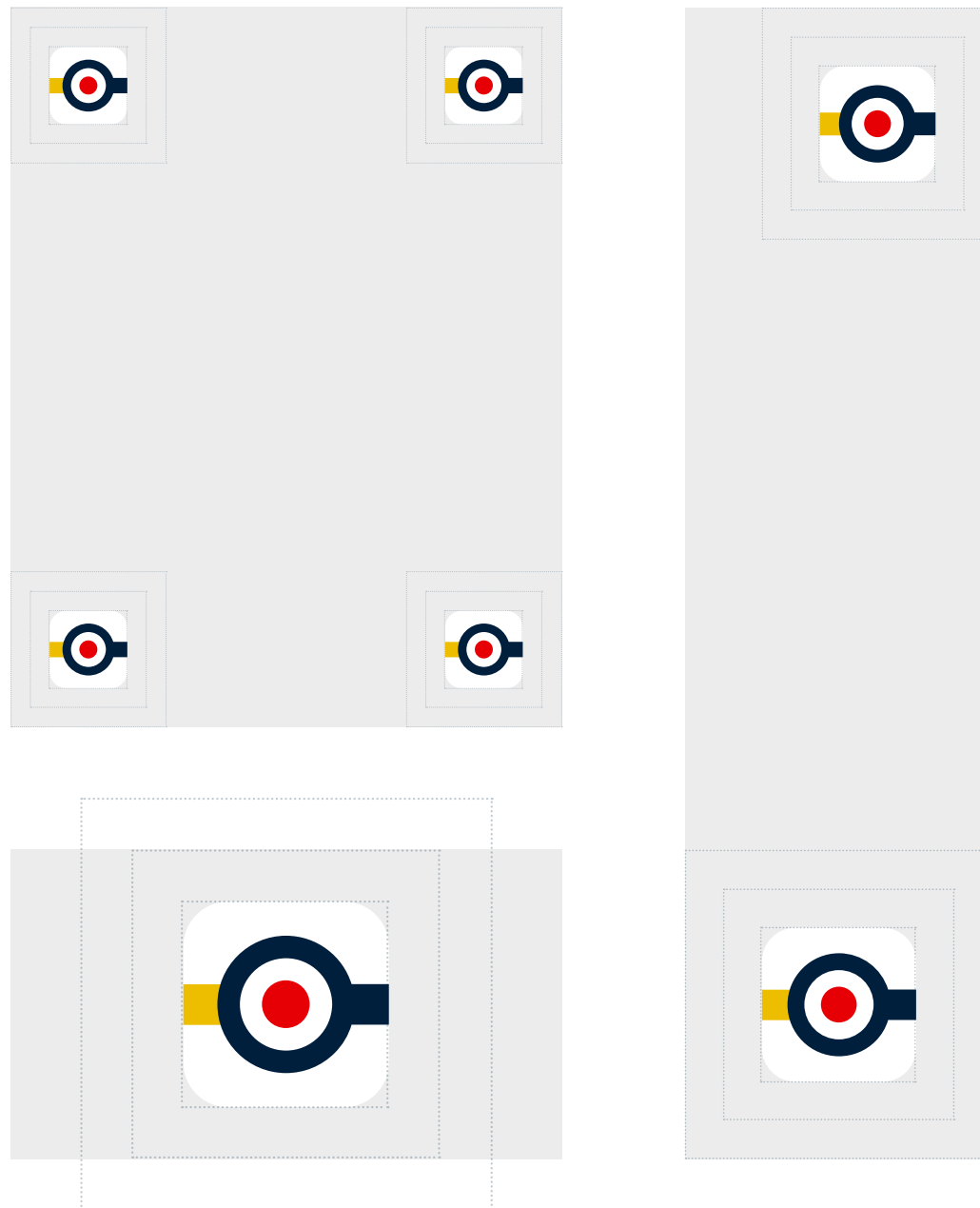
Her ses eksempler på placering af logo i forskellige formater og størrelser, hvor frizonen er anvendt som retningslinje. Logoet skal altid placeres hensigtsmæssigt i forhold til pågældende website.

Målet er at udvikle en visuel standard, og som vist er det vigtigt for udtrykket, at frizonen anvendes korrekt.

Hvis logoet står på en hvid baggrund, sættes der en ramme omkring symbolet.



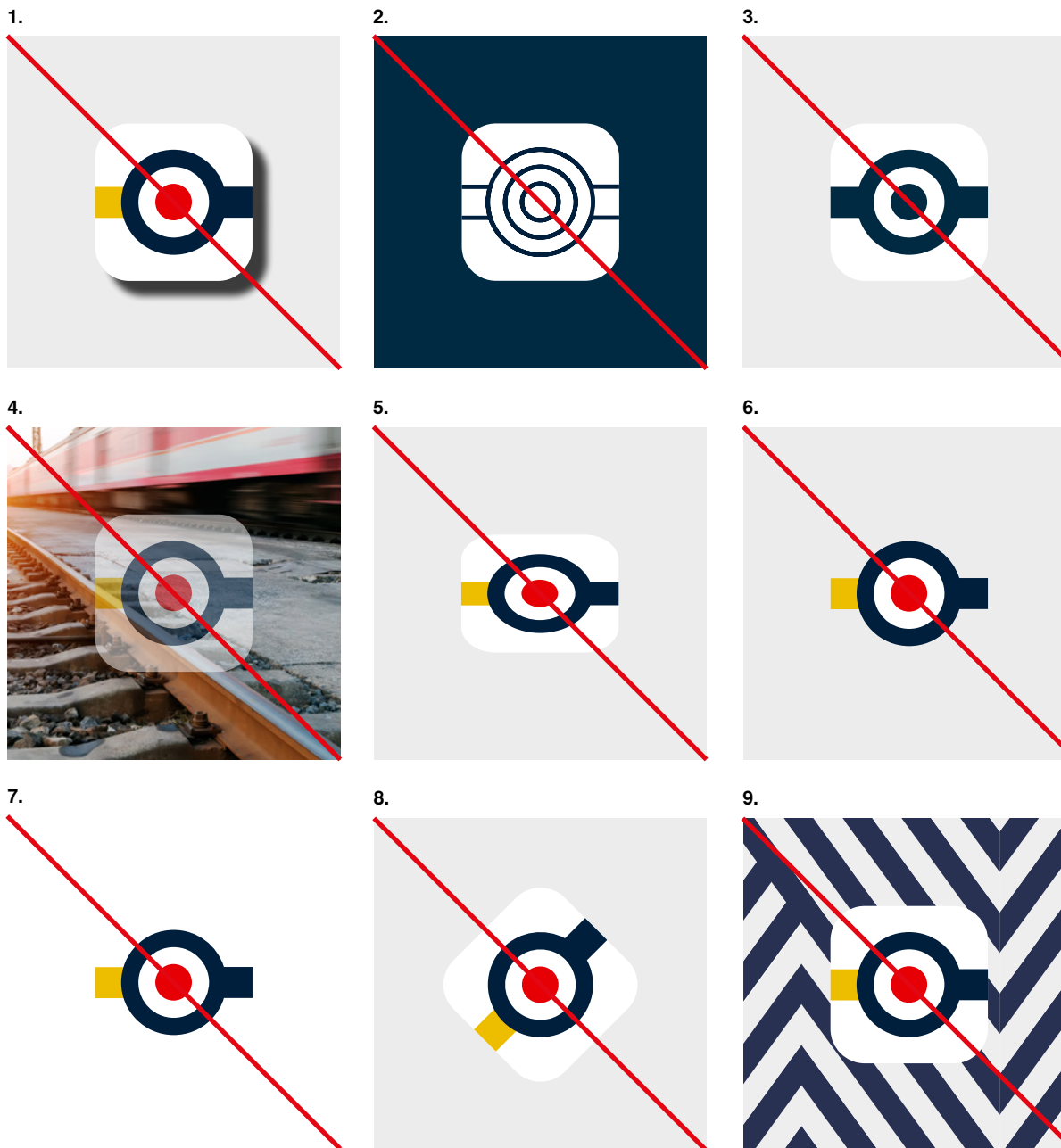
Stregens farve er lig den mørkeblå farve i logoet (RGB: 0,41,66). Stregtykkelsen justeres optisk efter ikonets størrelse, så den har et udtryk tilsvarende eksemplet herunder.



## Forkert brug af logo

Det er vigtigt, at Rejseplanens udtryk bevares, og derfor må der ikke anvendes forstyrrende elementer eller farver i forbindelse med gengivelse af logoet. Til højre ses en række eksempler på forkert brug af logoet, som er uddybet herunder.

1. Der må ikke anvendes skygger ved gengivelse af logoet
2. Logoet må ikke indrammes af konturer
3. Logoet må kun gengives i oprindelige farver
4. Logoet må ikke gøres transparent
5. Logoets form må ikke forvrænges
6. Logoet må ikke benyttes fritlagt
7. Logoet må ikke anvendes på hvid baggrund uden ramme
8. Logoet må ikke roteres
9. Logoet må kun vises på rolige baggrunde

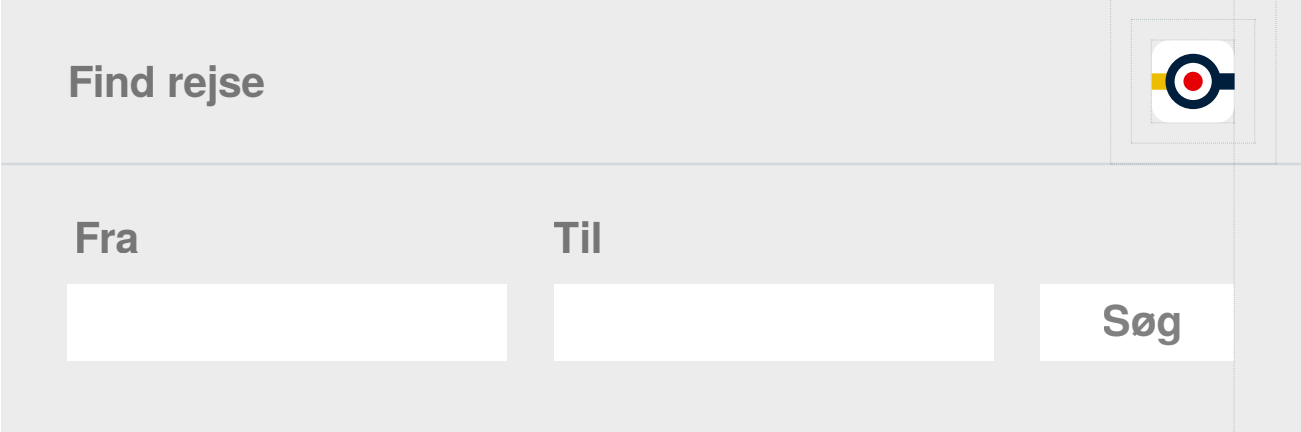


## Placering af logo – søgefelt

I søgefelter anbefales, at logoet anvendes alene. Det vil sige, at det er app-logoet, der anvendes og ikke Rejseplanens eget logo. Derudover anbefales, at det kun er Rejseplanens app-logo, der kommunikerer i søgefelter.

1. Sørg for at overholde respektafstanden for ikonet
2. Overhold minimumstørrelsen på logoet
3. Tilpas evt. efter øvrige elementer på siden

Logo tilpasses  
kanten på søg-knappen



The image shows a search interface with a light gray background. At the top left, the text "Find rejse" is displayed in a bold, dark gray font. Below this, there are two input fields labeled "Fra" and "Til" in bold, dark gray font. To the right of these fields is a search button labeled "Søg" in bold, dark gray font. The search button has a white background and a dark gray border. A logo, consisting of a blue circle with a red dot in the center and a yellow horizontal bar, is positioned on the right side of the search button. A thin gray line points from the text "Logo tilpasses kanten på søg-knappen" to the logo on the search button.

## Modul

Logoet anvendes med den supplerende sætning "Data fra Rejseplanen". Dette modul bruges i forbindelse med visning af søgeresultater og findes i forskellige varianter.

**Data fra  
Rejseplanen**



## Modul-varianter

Afhængigt af pladsen til rådighed på det pågældende website, vælges det modul, der passer bedst ind.

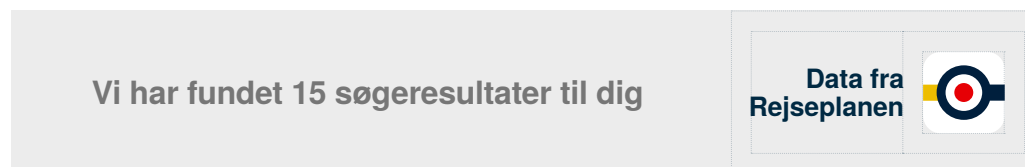
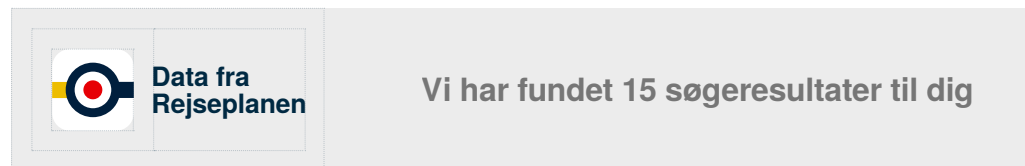
Alle varianter findes med teksten i en positiv og negativ udgave.



## Placering af modul – resultater

I søgeresultater anvendes modulet med logo og tekst. Her ses eksempler på placering af forskellige moduler, hvor frizonen er anvendt som retningslinje. Modulet skal altid placeres hensigtsmæssigt i forhold til de givne rammer på websitet.

1. Hvis modulet placeres i venstre side, skal logoet være venstrestillet
2. Hvis modulet placeres i højre side, skal logoet være højrestillet
3. Alternative udgaver af modulet kan anvendes efter behov
4. Sørg for at overholde respektafstanden for ikonet
5. Overhold minimumstørrelsen på modulet
6. Tilpas evt. efter øvrige elementer på siden



Logo tilpasses stregerne



## Typografi - digitale medier

Anvendte typografi er baseret på Rejseplanens nuværende digitale typografi, for at opnå en ensartethed på tværs af websites.

# TeX Gyre Heros

regular **bold** *italic* ***bolditalic***

Rejseplanen blev officielt lanceret den 1. oktober 1997. Rejseplanen A/S blev stiftet pr. 1. januar 2003. Rejseplanen leverer over 30 mio. opslag på rejser hver måned i apps og på web. På enkeltstående dage er der over 1,2 mio. søgninger på rejser.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**  
**1234567890,@-?&!.**

## Typografi - trykte medier

Ved anvendelse af Rejseplanen eller MinRejseplan i trykte medier er følgende typografi gældende.

# Source Sans Pro

regular **bold** *italic* **bolditalic**

Søg din rejse med udgangspunkt i din aktuelle position, og med mulighed for at søge fra alle adresser, stationer, stoppesteder og seværdigheder. Start din søgning ved hjælp af den nye drag & drop funktion, som giver dig et overblik over dine favoritdestinationer og senest søgte rejser. Her kan du hurtigt swipe fra den ene adresse til den anden og se din rejse.

På resultatsiden ser du nemt alle rejser, og du kan lave en hurtig sortering på næste afgang, billigste rejse eller hurtigst fremme og ud fra det vælge din foretrukne rejsemulighed.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**


**1234567890,@-?&/!.**



# Ejerkreds

*Eksempler: DSB, NT, DOT*


# DSB – søgefelt

☰ Menu
🔍 Søg
👤 Log ind


## Find rejse og pris i Danmark

**FRA**

**TIL**


Data fra Rejseplanen 

Trafikinformation


Kundeservice og kontakt

Billetter og services

DSB Plus




**Rejs behageligt med DSB Orange**  
Tag toget til familibesøg eller nye oplevelser, fx København-Aarhus fra 99 kr. eller Odense-København fra 79 kr.




**Én billet. Tre personer.**

**Tag to børn med gratis**  
Som betalende voksen kan du altid tage op til to børn gratis med på rejsen – også på DSB Orange




**Hørt i toget**  
Vi har sendt Blachman ud og se, men først og fremmest høre nogle historier fra virkeligheden.





**Rejs sammen på DSB Familiebillet.**

499,-


**Tag på lørdagstur med børnene**  
Op til 2 voksne og 4 børn under 16 år kan rejse alt, hvad I vil - hele lørdagen, i hele landet for 499 kr.








**Sommerens festivaler**  
Hvad er dit Festival?







## DSB – resultater

Menu  Log ind 

Onsdag 7. jun 2017 (1 voksen)  
Aarhus H → Aalborg St. Ret søgning

### Udrejse


Data fra Rejseplanen 

|                                    |  |                  |
|------------------------------------|--|------------------|
| <b>09:51 – 11:07</b><br>1:16 timer |  IC-Lyntog 25<br>0 skift      | Fra <b>197,-</b> |
| <b>10:21 – 11:51</b><br>1:30 timer |  InterCity-tog 125<br>0 skift | Fra <b>197,-</b> |
| <b>10:51 – 12:07</b><br>1:16 timer |  IC-Lyntog 29<br>0 skift      | Fra <b>197,-</b> |

+Tilføj hjemrejse

### Dine Billetter

Du har endnu ikke valgt nogen billetter.







**Find rejse og pris**  
**Trafikinformation**  
**Kundeservice og kontakt**

**Billetter og services**

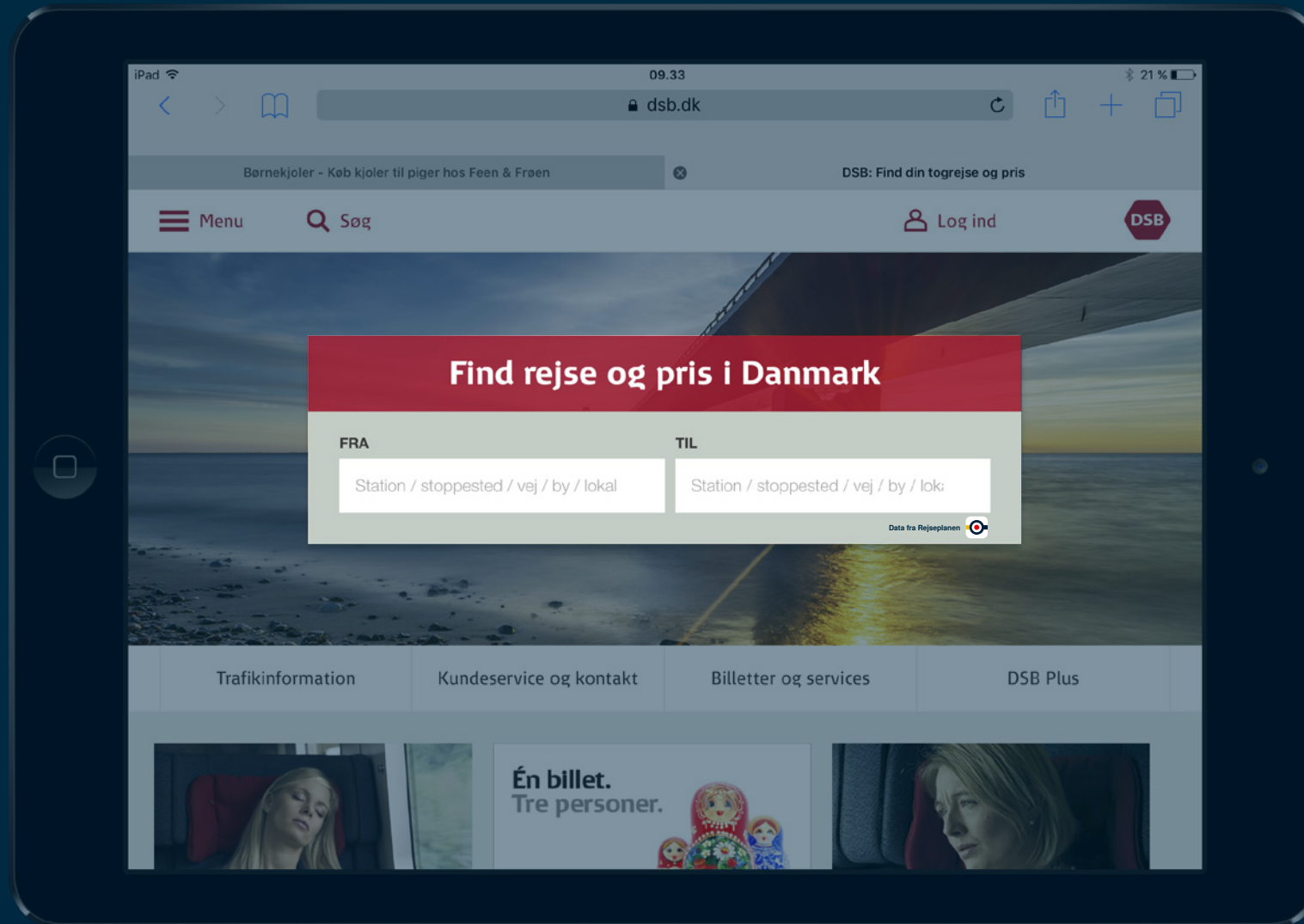
- Rejsekort
- Pendler- og Periodekort
- Enkelt- og returbilletter

**Rejsende**

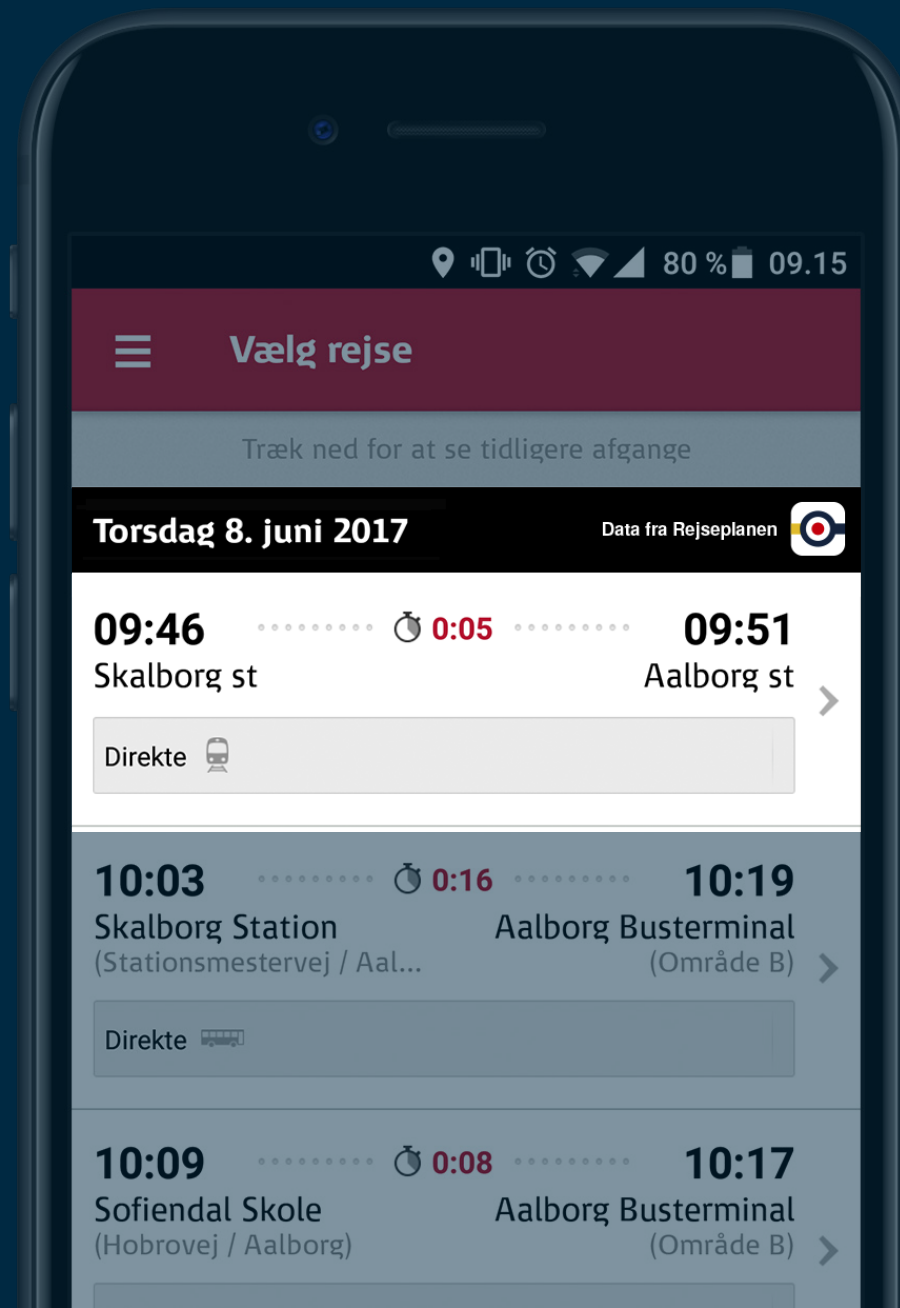
- Pendlere
- Voksne
- Børn

## DSB – søgefelt (tablet)



## DSB – resultater (mobil)



# NT – søgefelt

The screenshot shows the NT website homepage with a search field at the top right containing the text "Indtast søgeord" and a "Log ind på mitNT" button. The navigation menu includes "FORSIDE", "BUS & TOGTRAFIK", "FLEXTRAFIK", "BILLETTER & PRISER", "TRAFIKINFO", and "KUNDESERVICE".

The main content area features a large banner for "PÅ BANEN For Nordjylland" with the text "Vi kører tog for dig fra August 2017" and "Se, hvad det betyder for dig, på dinverdenrundt.dk".

The "REJSEPLANEN" section contains a search form with fields for "Fra (Station/stoppested/vejnavn/by/lokalitet)", "Til (Station/stoppested/vejnavn/by/lokalitet)", a date field set to "08-06-2017", and a time field set to "12:58". There are radio buttons for "Afgang" and "Ankomst", and a "Find din rejse" button.

The "KØREPLANER" section has a search bar "Søg på rute, by eller stednavn" and buttons for "Aalborg", "Nord", "Syd", "Vest", and "Vis alle".

The "TRAFIKSERVICE" section has a search bar "Søg på rute, by eller stednavn" and a table of route numbers:

|    |    |       |     |          |
|----|----|-------|-----|----------|
| 71 | 13 | 12    | S3  | Vis alle |
| 75 | 76 | 42/72 | 317 | ⊕        |


The "NT INCLUSIVE" section features an image of people in inflatable balls and the text "FÅ 20% RABAT PÅ EVENTHALLERNE OG PAINTBALL HOS FUNCENTER".

The "NYHEDER" section lists news items:

- Sporarbejder i Vendsyssel 10/6 og 11/6
- NT har Danmarks bedste kundeservice
- Verdensmestre i mobilitet
- Bestil Plustur i Hjørring og Jammerbugt kommune

At the bottom, there are three promotional tiles: "Billetguiden Din guide til den rigtige billet", "Samkørsel Start din samkørsel her" with the NT logo and a smiley face, and a partially visible "NT INCLUSIVE" tile.


# NT – resultater



OM NT / UDBUD & KONTRAKT / PRESSE / NT MATERIALER / NT INTRA / IN ENGLISH

Log ind på mitNT

FORSIDE
BUS & TOGTRAFIK
FLEXTRAFIK
BILLETTER & PRISER
TRAFIKINFO
KUNDESERVICE



TRAFIKINFO

Trafikservice

mitNT

Oversigts- og terminalkort

Rejseplanen

Realtid - NT Live

## Rejseplanen

Data fra Rejseplanen

Fra Aalborg St.

Til København H

08-06-2017
📅
13:06
🕒

Afgang
 Ankomst

|      | KL.:  | Transportform: |                          |
|------|-------|----------------|--------------------------|
| Afg. | 13:47 | ICL 50         | <a href="#">Prisinfo</a> |
| Ank. | 18:05 |                |                          |
| Afg. | 14:03 | IC 152         | <a href="#">Prisinfo</a> |

# DOT – søgefelt

**DOT** Din Offentlige Transport

Erhverv For Tourists

Trafikinformation ▼ Hjælp til billetter ▼ Kundeservice ▼ Køb billet ▼ Søg

Find rejse Næste afgang

Fra Til Med det samme Find

Trafikinformation fra Hovedstadsområdet ▼

**Bus**  
Længere rejsetid  
Der er i øjeblikket længere rejsetid på linje 2A. Det skyldes tæt trafik.  
Movia  
Øvrige busser kører efter planen.

**Metro**  
Metroen kører efter planen.

**S-Tog**  
A Forlænget rejsetid  
B Til tiden  
Bx Kører ikke  
C Til tiden  
E Til tiden  
F Sporarbejde  
H Til tiden


**Tog**  
DSB  
Trafikinformation i Danmark  
Samlet trafikinformation  
Elevator/rulletrapper  
Følgende elevatorer er ude af drift:  
Birkerød spor 1: Ude af drift indtil videre.  
Sydhavn: Ude af drift indtil videre.  
Følgende rulletrapper er ude af drift.

Køb billet


Kommende ændringer




# DOT – resultater



Erhverv For Tourists

Trafikinformation ▾
Hjælp til billetter ▾
Kundeservice ▾
Køb billet ▾


Søg 


Find rejse
Næste afgang


aalborg 





københavn 

Med det samme ▾

 Find




 Data fra Rejseplanen ✕

|   | <a href="#">Vis tidligere rejser</a> | Samlet tid | Skift   |
|---|--------------------------------------|------------|---|
|  | <b>13:47 → 18:05</b>                 | 4:18       | 0  |
|  | <b>14:03 → 18:57</b>                 | 4:54       | 0  |

[Vis senere rejser](#)


Trafikinformation fra Hovedstadsområdet ▾

 **Bus**


**Længere rejsetid**

Der er i øjeblikket længere rejsetid på linje 2A, 5c og 8A. Det skyldes tæt trafik.


Linje 37 kører en anden rute ved Nørre  
Trafikinformation


 **Metro**

Metroen kører efter planen

 **S-Tog**

- A Forlænget rejsetid
- B Til tiden
- Bx Kører ikke
- C Til tiden
- E Til tiden
- F Sporarbejde
- H Til tiden

 **Tog**

 **Trafikinformation i Danmark**

**Samlet trafikinformation**

**Elevator/rulletrapper**

Følgende elevatorer er ude af drift:  
Birkedal spor 1: Ude af drift indtil videre.  
Sydhavn: Ude af drift indtil videre.

# Partnerkommunikation

Ved omtale og henvisning til Rejseplanen

## Partnerkommunikation ved anvendelse af Rejseplanen Henvisning

Ved omtale af Rejseplanen og henvisning til download af Rejseplanens App i partnerkommunikation bruges såvel App-logo med call-to-action og Rejseplanens originale logo.



**Hent Rejseplanen på  
GooglePlay eller AppStore**

## Partnerkommunikation ved anvendelse af Rejseplanen Hierarki

Tydlig overskrift

# Find din rejse og køb den direkte på mobilen



Hent Rejseplanen på  
GooglePlay eller AppStore

**Henvisning til App:**  
App-logoet skal altid  
stå i forbindelse med en  
henvisning til download.



**BAT**   
REJSEPLANEN

**Partnerskab logoer:**  
Afsender (primært logo) skal enten stå  
sidedillet eller ovenover Rejseplanens  
logo - alt efter medie og format.

## Partnerkommunikation Eksempel



Find din rejse  
og køb den  
direkte på  
mobilen

Hent Rejseplanens App på  
GooglePlay eller AppStore

**BAT** REJSEPLANEN

The advertisement is displayed on a bus stop shelter at dusk. A young person with red hair is shown from the chest up, looking down at a smartphone held in their right hand. The background of the ad is a clear blue sky. The text is in white, and the BAT logo is at the bottom. The bus stop shelter has a glass and metal frame, and a blurred tram is visible in the background, suggesting a busy urban environment.

## Partnerkommunikation Eksempel

Find din rejse og køb  
den direkte på mobilen



Hent Rejseplanen på  
GooglePlay eller AppStore



**BAT**  REJSEPLANEN

## Partnerkommunikation Eksempel



## Partnerkommunikation Eksempel



Find din rejse. **Køb på mobilen.**  
Hent Rejseplanen på GooglePlay eller AppStore

**BAT** REJSEPLANEN

*Lion's City*

**MAN**



# Partnerkommunikation

Ved omtale og henvisning til MinRejseplan

## Partnerkommunikation

### Ved anvendelse af MinRejseplan

Ved omtale af MinRejseplan og henvisning til download af MinRejseplan App i partnerkommunikation bruges såvel App-logo med call-to-action og MinRejseplan logo.

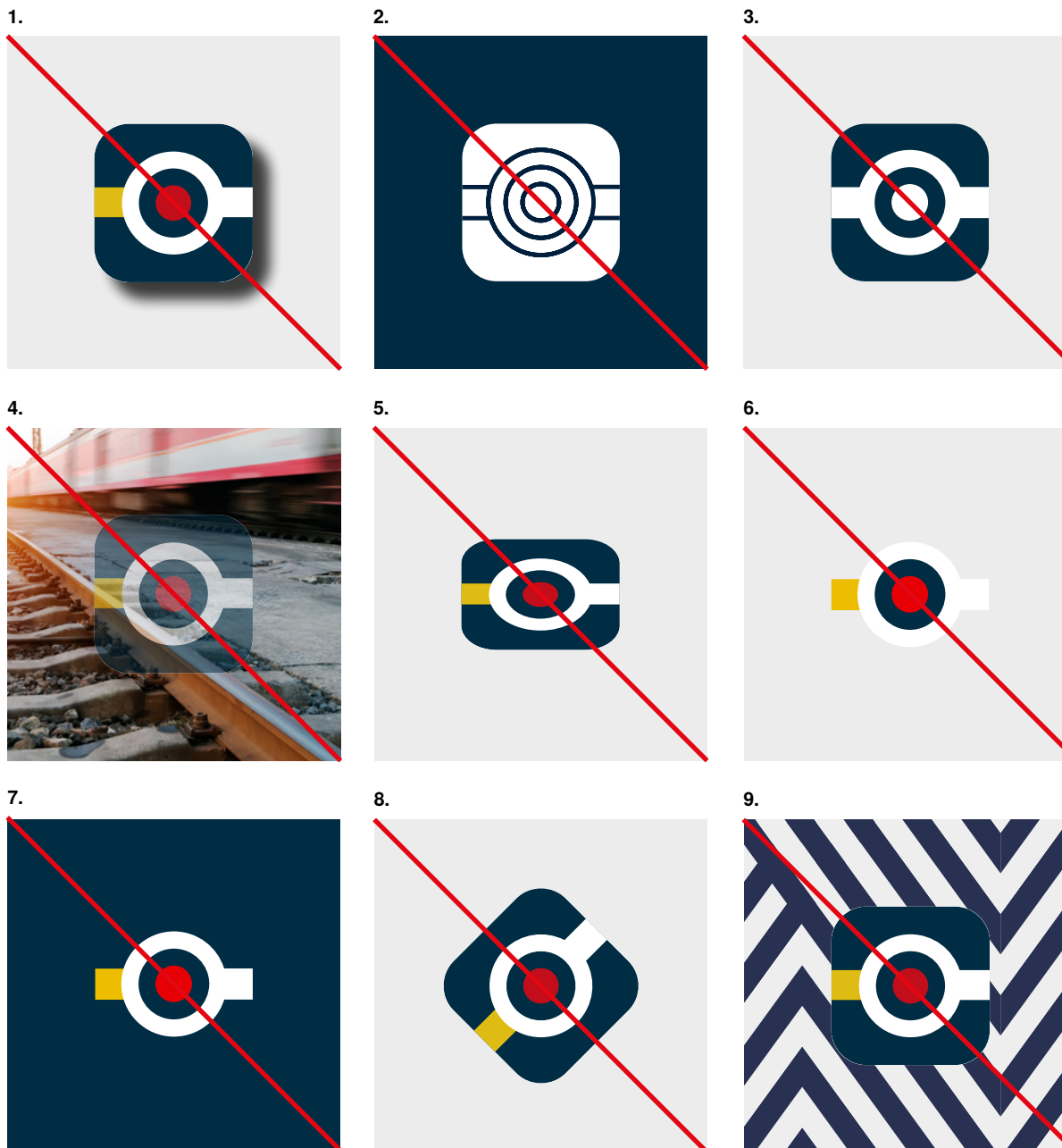


**Hent MinRejseplan App på  
GooglePlay eller AppStore**

## Forkert brug af logo

Som ved anvendelse af Rejseplanens logo, gælder det også her, at MinRejseplans udtryk bevares, og derfor må der ikke anvendes forstyrrende elementer eller farver i forbindelse med gengivelse af logoet. Til højre ses en række eksempler på forkert brug af logoet, som er uddybet herunder.

1. Der må ikke anvendes skygger ved gengivelse af logoet
2. Logoet må ikke indrammes af konturer
3. Logoet må kun gengives i oprindelige farver
4. Logoet må ikke gøres transparent
5. Logoets form må ikke forvrænges
6. Logoet må ikke benyttes fritlagt
7. Logoet må ikke anvendes på hvid baggrund uden ramme
8. Logoet må ikke roteres
9. Logoet må kun vises på rolige baggrunde
10. Respektafstanden for logoet følger samme anvisninger som ved anvendelse af Rejseplanens logo.  
Se yderligere på side 8
11. Samme minimum logostørrelse er gældende som ved anvendelse af Rejseplanens logo.  
Se yderligere på side 8



## Partnerkommunikation ved anvendelse af MinRejseplan Hierarki

**Henvisning til App:**  
App-logoet skal altid  
stå i forbindelse med en  
henvisning til download.

Tydelig overskrift





**Partnerskab logoer:**


Afsender (primært logo) skal enten stå sidestillet eller ovenover Rejseplanens logo - alt efter medie og format.

## Partnerkommunikation ved anvendelse af MinRejseplan Eksempel

**MinRejseplan**  
Ny App giver nordjyderne endnu flere muligheder


 Hent MinRejseplan App på GooglePlay eller AppStore





 REJSEPLANEN

**MinRejseplan**  
Ny App giver nordjyderne endnu flere muligheder

 Hent MinRejseplan App på GooglePlay eller AppStore



 din verden rundt

 REJSEPLANEN

## Partnerkommunikation ved anvendelse af MinRejseplan Eksempel

# MinRejseplan

Bus  
PlusTur  
GoMore  
Taxa  
Cykel  
Tog  
Gåtur

Hent MinRejseplan  
på GooglePlay eller AppStore

REJSEPLANEN NT din verden rundt

# Partnere

*Eksempel: Google Maps*

# Google Maps

← fra Hjørttingvej, 2720 Vanløse  
til Københavns Lufthavn, 2770 Kastrup

**Data fra Rejseplanen**

**15.01 - 15.43 (42 min)**

15.17 fra Vanløse St. (Metro)

17 min hvert 4. minut

---

**TIDSPPLAN**

15.01 ○ Hjørttingvej  
2720 Vanløse

🚶 Gå  
✓ Ca. 16 min, 1,2 km

15.17 ○ Vanløse St. (Metro)

🚇 M2 Lufthavnen st.  
✓ 25 min (15 stop)

15.42 ○ Lufthavnen

🚶 Gå  
✓ Ca. 1 min, 100 m

15.43 ○ Københavns Lufthavn  
2770 Kastrup

**Billetter og information**  
Metroselskabet - 70 15 16 15

Disse anvisninger er kun til planlægning. Du kan opleve, at anlægsarbejde, trafik, vejr eller andre forhold kan føre til, at forholdene er anderledes end på kortet, og du kan være nødt til at ændre din rute. Du skal følge alle skilte vedrørende din rute.

Map showing route from Hjørttingvej to Københavns Lufthavn. Key locations include Vanløse St. (Metro), Lufthavnen, and various Copenhagen districts like Nørrebro, Frederiksberg, and Amager.

Estimated travel times for bus routes shown on map:

- 48 min (hvert 10. minut)
- 42 min (hvert 4. minut)
- 45 min (hvert 12. minut)





If you want to know more, or if you have questions about the LogoGuide, feel free to contact us at [data@rejseplanen.dk](mailto:data@rejseplanen.dk)